

	LUNDI 3	MARDI 4	JEUDI 6	VENDREDI 7
REPAS CLASSIQUE	Taboulé (1) Omelette Purée de potiron *Saint-Nectaire Fruit de saison	Laitue vinaigrette Tomate farcie Torti *Yaourt	Salade Far West (3) Rôti de porc saumuré sauce moutarde (4) Compote de pomme *Tomme d'Anjou Fruit de saison	Potage de légumes emmental râpé Filet de poisson frais sauce dieppoise (5) Riz Fruit de saison
REPAS SANS PORC			Galette blé tomate mozzarella	
REPAS SANS VIANDE		Bolognaise végétarienne (2)	Galette blé tomate mozzarella	
	LUNDI 24	MARDI 25	JEUDI 27	VENDREDI 28
REPAS CLASSIQUE	Potage de légumes emmental râpé Faboulettes de lentilles corail sauce tomate (6) Riz Fruit de saison	Pommes de terre thon Escalope de dinde sauce ail fines herbes (7) Petits pois Mini Roitelet Fruit de saison	Salade coleslaw (8) Filet de hoki sauce moutarde (9) Penne Fromage blanc fermier vanille	Pamplemousse Bœuf aux épices (10) Haricots beurre pommes de terre *Camembert (mat)/*Reblochon (élem) Compote pomme abricot
REPAS SANS PORC				
REPAS SANS VIANDE		Croustillant fromager		Galettes pois chiche patate douce



Répartition des achats de denrées alimentaires en Février 2025

AOC, AOP, IGP **6,26 %**Produits fermiers **0,57 %**Produits label rouge **10,58 %**Pêche durable **10,66 %**Produits bio **40,98 %**Viande Bleu Blanc Cœur **0,00 %**

69,05 % du montant des achats consacrés aux produits durables dont

* Produits subventionnés dans le cadre du programme de l'Union Européenne à destination des écoles